

교육 과정 소개서.

A/B 테스트 탑재, 개인화 마케팅 끝장내기 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_abtest
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	27시간 5분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 딱 12시간 만에 A/B 테스트 & 개인화 마케팅 이론과 실습을 완전 정복합니다.
- 개인화 마케팅 스킬을 활용해 효율적으로 A/B 테스트 함으로써, 비즈니스 성과를 개선합니다.
- 개발자 없이 스스로 개인화 마케팅 실습 프로젝트를 완성하여, 취업/이직 스펙을 한 단계 업그레이드 합니다.
- 마케팅 분야 18년 차 현업 선배로부터 전 노하우를 배워 당장 내일부터 현업에 적용합니다.

강의요약

- A/B 테스트 + 개인화 마케팅 완전정복을 7시간의 실습으로 극대화 할 수 있습니다.
- 업계에서 인정받는 TOP 강사님과 함께 IBM, Oracle, Adobe 출신 탭티어 실무자의 실전 노하우를 단 하나도 빠짐없이 그대로 담았습니다.
- 데이터 소스 90종 & 실습 예제 30종, PDF 요약집 + 강의안 + 시크릿 필기 노트를 추가 제공합니다.
- 웹과 관련된 기본 강의를 추가로 제공합니다. (약 10시간)



강사

이진우

약력

- Insider 대표 (2017-)
 - Oracle Principal Solutions Consultant (2015-)
 - Adobe Senior Business Consultant (2010-)
 - IBM Senior Web Application Developer (2003-)
 - 한국과학기술원(KAIST) 특강
 - Zdnet, DMS, K-Shop 등에서 인더스트리 이벤트
기조연설
 - 한국정보산업연합회 / 세종사이버대학교 /
한국데이터사이언스학회 특강
-



CURRICULUM

01.

개인화 마케팅 개요

파트별 수강시간 02:16:18

01. 인사말 & 개요
02. 개인화 소개 및 핵심 요소
03. 주요 요소 및 개인화가 주는 비즈니스 이점
04. 개인화 솔루션 Make or Buy
05. 기술의 동작 원리 1
05-2. 기술의 동작 원리 2
06. 개인화 마케팅, 할 수 있는 것과 할 수 없는 것

CURRICULUM

02.

테스팅 더 알아보기

파트별 수강시간 01:28:38

테스트 이해
테스트 종류
테스트 결과
사례 연구 및 인사이트 발견
테스트의 다음 스텝



CURRICULUM

03.

타겟팅 더
알아보기

파트별 수강시간 01:54:55

세그먼테이션
타겟팅 룰
디자인
성과 설정
사례 연구 및 인사이트 발견
팁과 유용한 정보

CURRICULUM

04.

추천 더
알아보기

파트별 수강시간 00:49:46

Recommendation 개요
로직과 알고리즘
사례 연구 및 인사이트 발견
팁과 유용한 정보



CURRICULUM

05.

초개인화 더
알아보기

파트별 수강시간 01:54:55

초개인화
데이터 관점
채널 관점
기술 관점
사례 연구 및 인사이트 발견

CURRICULUM

06.

개인화 마케팅
핵심 요소 완전
정복

파트별 수강시간 00:28:06

대상 (Segment)
경험 (Experience)



CURRICULUM

07.

개인화 마케팅
정복을 위한 실습

파트별 수강시간 04:36:11

01. 개인화를 위한 GTM - 기본적인 솔루션 설치 방법
01-2. GTM 기본 설정
01-3. GTM 변수 사용
01. 데이터 레이어 설명과 GTM 마무리
02. 인사이더 패널 및 리포트 소개
02-2. 구글 애널리틱스 연동 및 설치 확인
02-3. 구글 애널리틱스 데이터 확인 후 이벤트 설명
02-4. 구글 애널리틱스 데모 계정
03. 인사이더를 활용한 타게팅 캠페인 만들기 (1)
03-2. 인사이더를 활용한 타게팅 캠페인 만들기 (2)
04. 인사이더를 활용한 추천 캠페인 만들기 (1)
04-2. 인사이더를 활용한 추천 캠페인 만들기 (2)
05. 개인화 이메일 캠페인 by. 메일침프 (1)
05-2. 개인화 이메일 캠페인 by. 메일침프 (2)
05-3. 개인화 이메일 캠페인 by. 인사이더
06. 앱푸쉬 캠페인 생성하기 (1)
06-2. 앱푸쉬 캠페인 생성하기 (2)
06-3. 메시징을 넘은 마케팅 자동화
07. 추천 로직 만들기 by. ML스튜디오 (1)
07-2. 추천 로직 만들기 by. ML스튜디오 (2)

CURRICULUM

08.

A/B Testing 완전
탐재하기

파트별 수강시간 01:48:24

01. AB Testing과 구글 옵티마이즈
02. AB 테스트 - CTA, Form, Banner 테스트
03. 네비게이션, 페이지 구조 테스트(1)
03-2. 네비게이션, 페이지 구조 테스트(2)
04. 텍스트, 기타 테스트 아이디어
05. 테스트를 선택- 개인화 솔루션 동작 원리(1)
05-2. 테스트를 선택- 개인화 솔루션 동작 원리(2)
06. 성공적 테스트의 진행 방법에 관하여



CURRICULUM

09.

마치면서

파트별 수강시간 01:05:35

내용 정리
앞으로의 개인화는?
성공적 개인화 마케팅을 위한 팁

CURRICULUM

10.

[부록]
HTML & CSS
첫걸음 / 개요

파트별 수강시간 01:53:03

첫 인사, 개요 소개
HTML, CSS 그리고 JS 란
웹 표준과 웹 접근성
에디터 소개
VS code 설치 및 설정
VS code 한글 패치
Beautify & Live Server
그 외 확장 프로그램과 알아두면 좋은 단축키
이미지에 대한 이해
JPG, PNG, GIF, WEBP, SVG
특수 기호
오픈 소스와 라이선스



CURRICULUM

11.

[부록]
HTML 이해하기

파트별 수강시간 01:16:42

기본 문법
속성(Attributes)과 값(Value)
부모 요소(Parent Element), 자식 요소(Child Element)
빈 태그(Empty tag)
DOCTYPE(DTD)
HEAD 태그(TITLE, META, LINK, STYLE, SCRIPT)
BODY 태그(div, image), 웹 표준 검사
예제

CURRICULUM

12.

[부록]
CSS 이해하기

파트별 수강시간 02:07:45

기본 문법과 선택자의 역할
속성(Properties)과 값(Value)
선언 방식
선언 방식 예제
선택자
속성 1 - 크기
속성 2 - 여백
속성 3 - 색상
예제 1
예제 2
예제 3



CURRICULUM

13.

[부록]
JavaScript의
이해와 실습

파트별 수강시간 06:30:28

01. 자바스크립트란 무엇인가
02. Various JavaScript Runtime
03. 실습을 위한 준비
04. Expression Statement
05. Keywords, Reserved Words
06. Identifier
07. Comments
08. 변수와 상수
09. 변수의 유효 범위
10. var 와 호이스팅
11. 자료형
12. 조건문 - 1
13. 조건문 - 2
14. 조건문 - 3
15. 조건문 - 4
16_1. 반복문 - 1
16_2. 반복문 - 2
17. 함수 A
18. 함수 B
19. 함수 C



CURRICULUM

13.

[부록]
JavaScript의
이해와 실습

파트별 수강시간 06:30:28

20_1. 객체 A
20_2. 객체 B
20_3. 객체 C
20_4. 객체 D
21. 클래스 A
22. 클래스 B
23. 클래스 C
24. 클래스 D
25. Promise - 1
26. Promise - 2
27. Promise - 3
28. Promise - 4
29. async function 과 await - 1
30. async function 과 await - 2
31. 프로젝트 개요
32. 리스트 페이지
33. 로그인 페이지
34. 책 추가하기
35. 책 정보 보기
36. 책 정보 수정

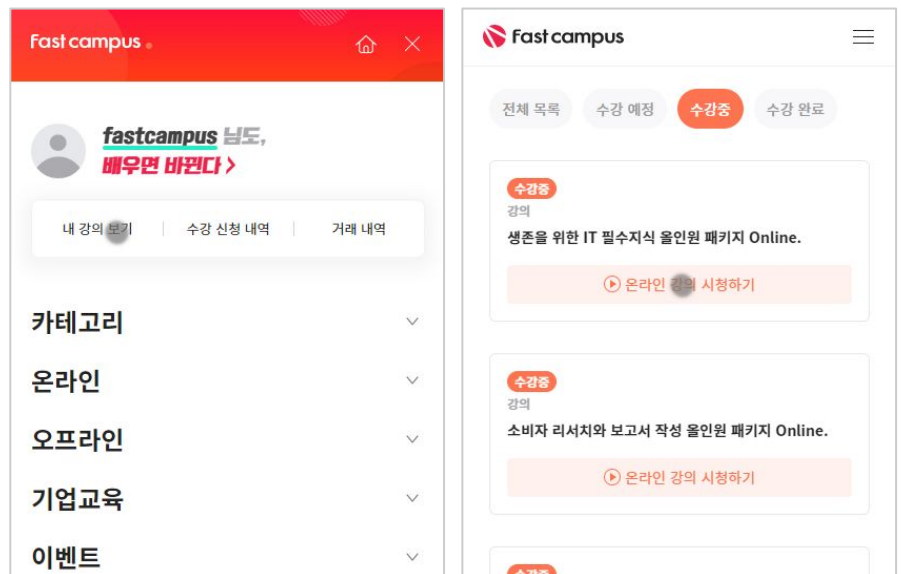


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.